

ENQUÊTE TWITTER

LES RÉSULTATS

Aref JDEY

Novembre 2009

<http://www.demainlaveille.fr>

<http://www.arefjdey.com>



SOMMAIRE

- ✿ Présentation
- ✿ Principales conclusions
- ✿ Revue des résultats
- ✿ Glossaire
- ✿ Contact

PRÉSENTATION

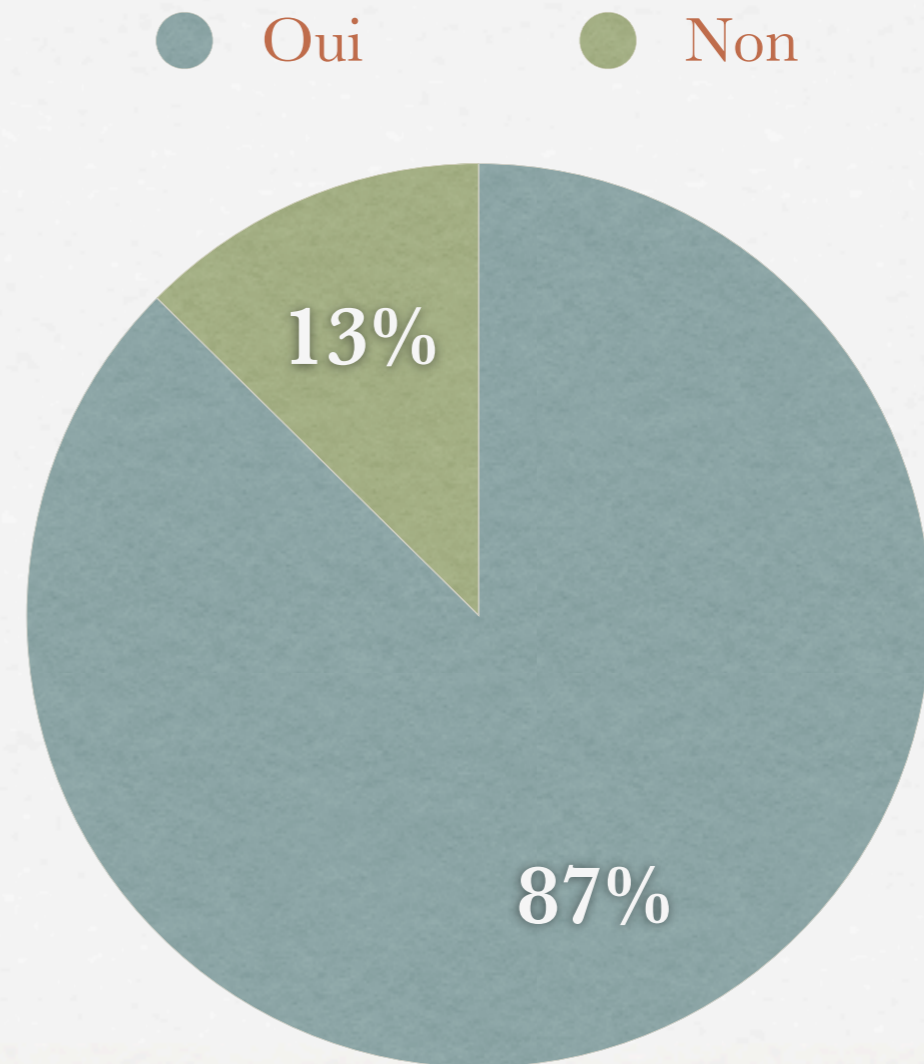
- ✱ Enquête conduite entre le **12 et le 30 septembre 2009**
- ✱ Population participante : **1055 internautes**
- ✱ Canaux de l'enquête : blogs, twitter, listes de diffusion
- ✱ La représentativité des résultats ne prend son sens que si elle est remise dans le contexte de l'enquête.
- ✱ Enquête conduite sur 'Demain la veille' par Aref JDEY

PRINCIPALES CONCLUSIONS

- ✱ 13% des internautes ne disposent pas d'un compte Twitter
- ✱ Seulement 33% affirment utiliser Twitter depuis plus d'un an et près de 41% ne publient pas de contenu
- ✱ Le Web reste le moyen principal d'usage de Twitter avec près de 80% des internautes, alors que le mobile n'est utilisé que par près de 40%
- ✱ Globalement, entre 35% et 39% des internautes ont autant de followers que de following
- ✱ Les 2 principaux usages de Twitter sont la veille (84%) et le suivi de l'actualité (72%)

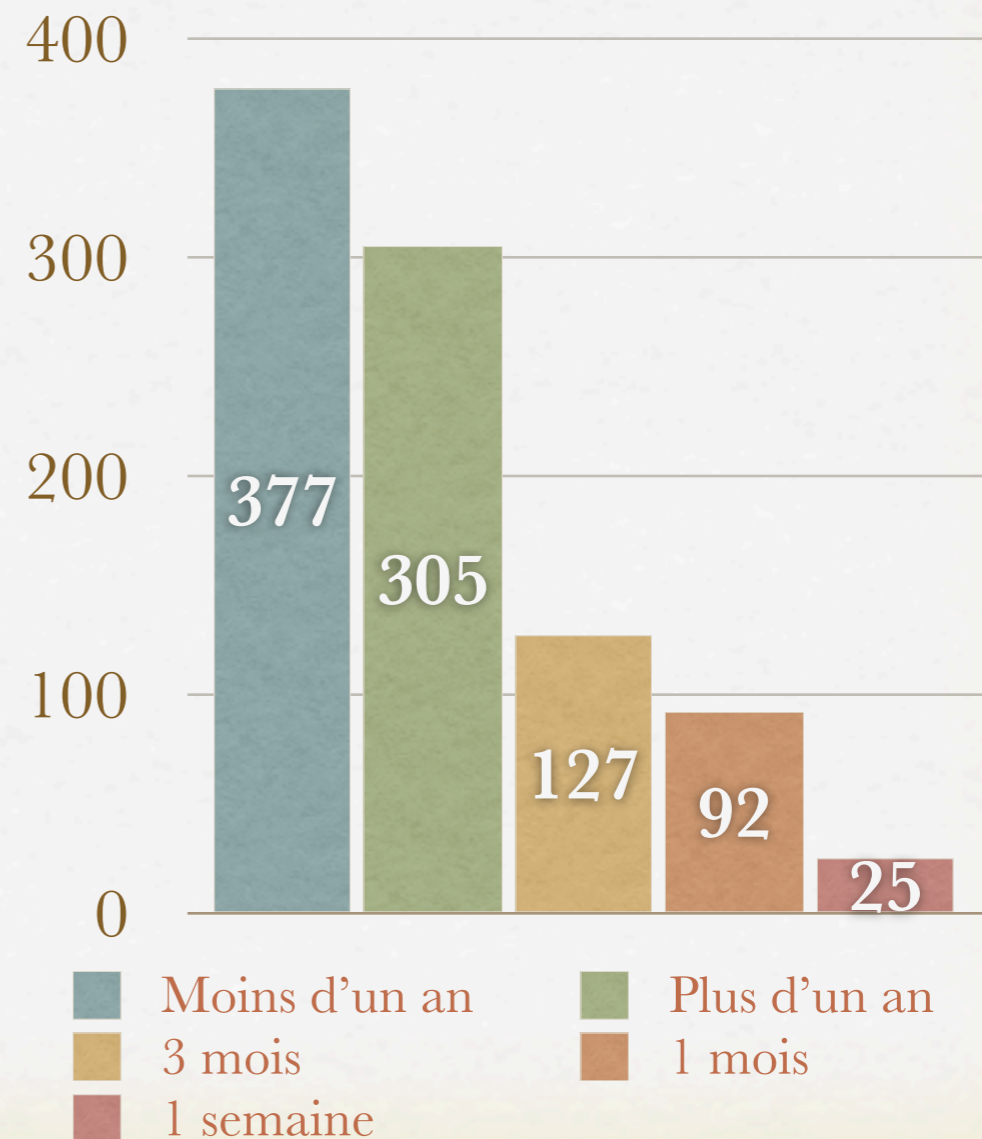
AVEZ-VOUS UN COMPTE TWITTER ?

- * 13% des participants ne disposent pas d'un compte Twitter.
- * Ceci confirme en partie le faible taux de pénétration de ce service auprès des internautes, comparativement à d'autres médias sociaux et à d'autres pays comme les Etats-Unis.
- * Ces proportions s'expliquent aussi par l'utilisation de Twitter comme canal de diffusion de l'enquête.



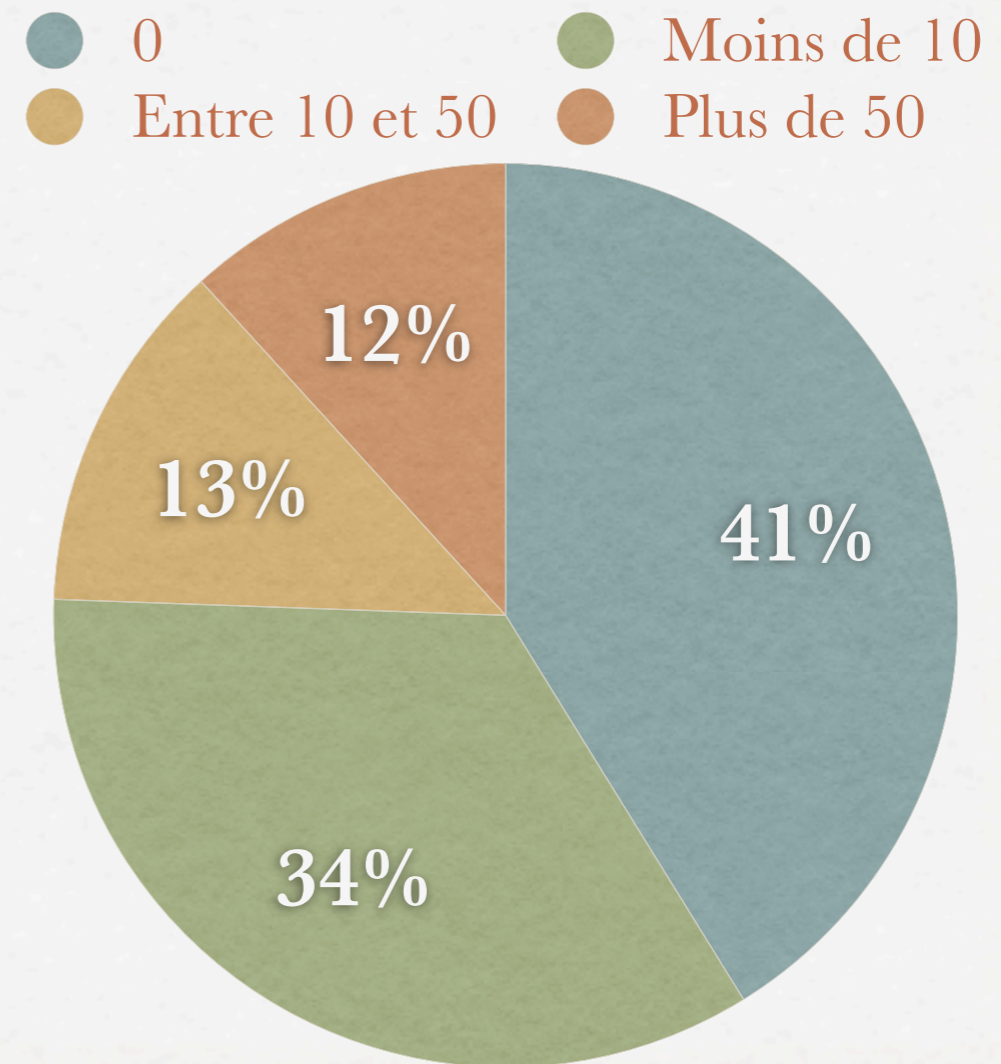
VOUS UTILISEZ TWITTER DEPUIS ?

- * Près de 40 % des participants à l'enquête utilisent Twitter depuis moins d'un an.
- * 32% seulement utilisent Twitter depuis plus d'un an.
- * Ceci peut être expliqué par le caractère chronophage de Twitter.



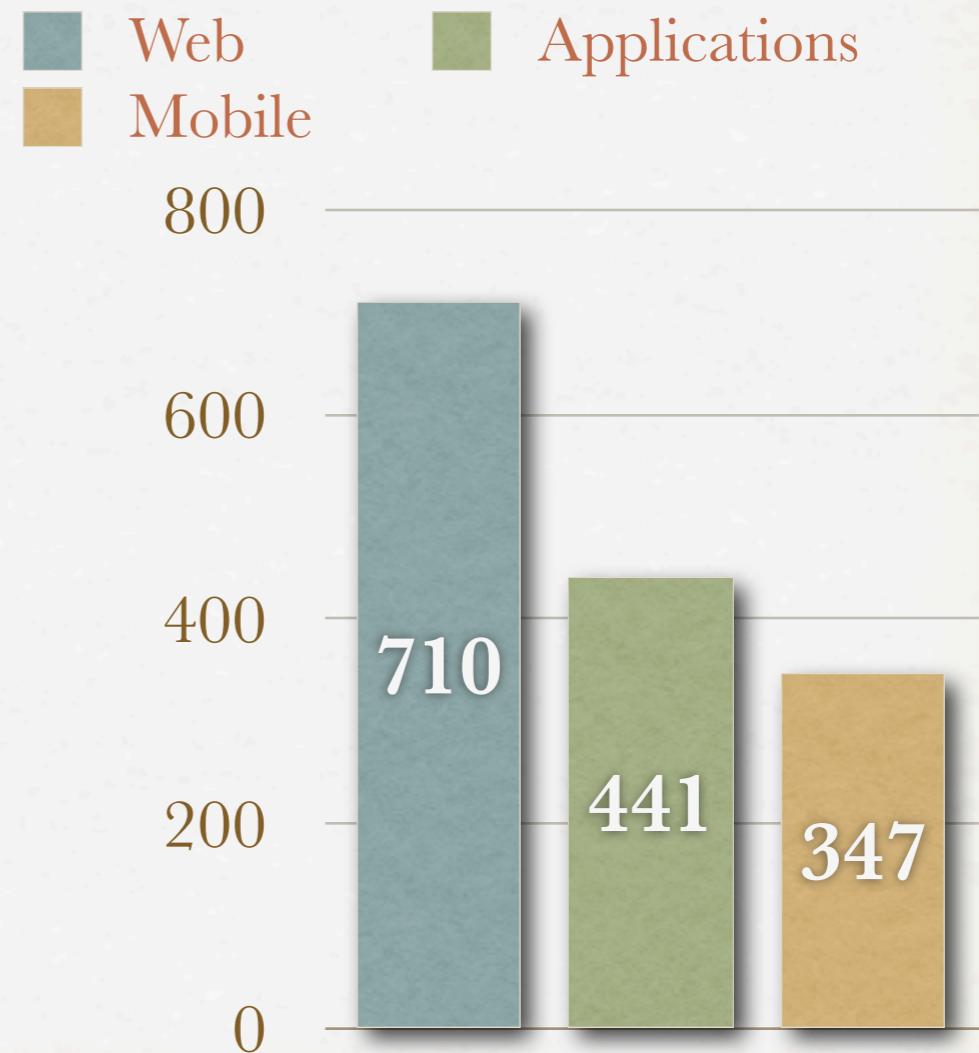
COMBIEN DE TWITT PUBLIEZ VOUS PAR JOUR ?

- ✿ 41% des participants disposant d'un compte Twitter ne publient pas de contenu.
- ✿ Ceci peut être expliqué par le caractère chronophage de Twitter, et la limitation des caractères de publication.



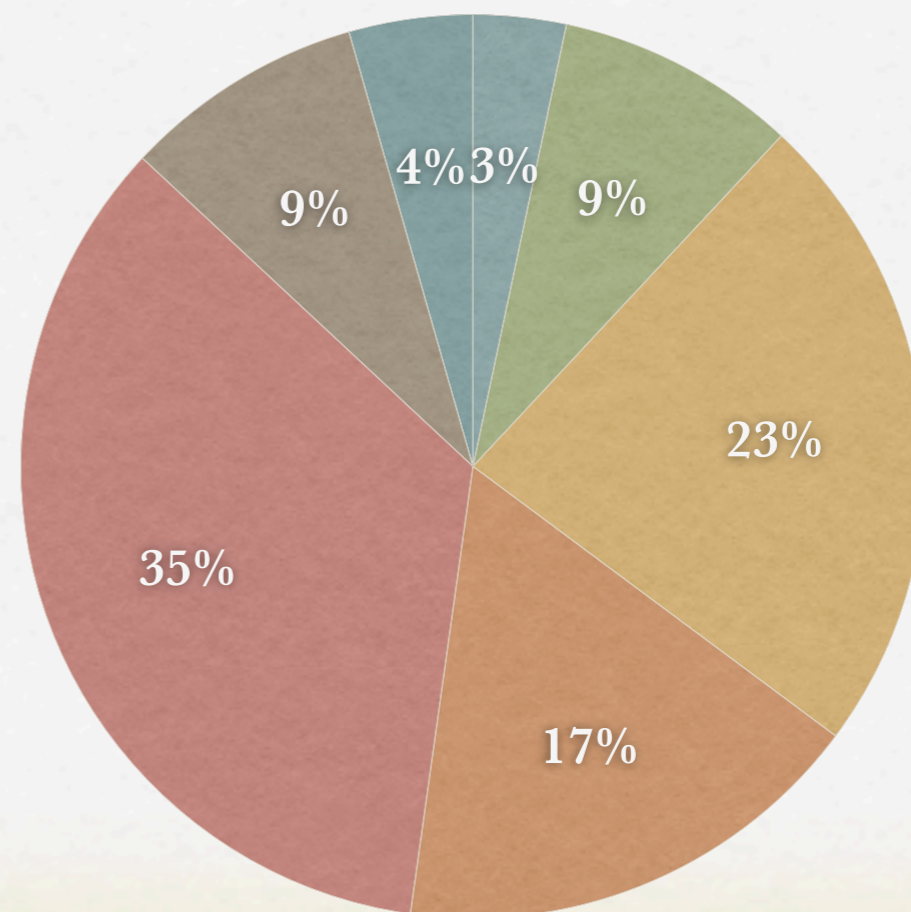
QUELS MODES DE CONSULTATION ?

- * Le Web reste le canal principal d'utilisation (publication et/ou consultation) de Twitter.
- * La pénétration des usages mobiles reste loin derrière, mais se développe avec les terminaux comme l'iPhone et le BlackBerry.
- * Les applications dédiées (tous systèmes d'exploitation confondus) reste moyenne.



COMBIEN DE PERSONNES SUIVENT VOTRE FLUX ?

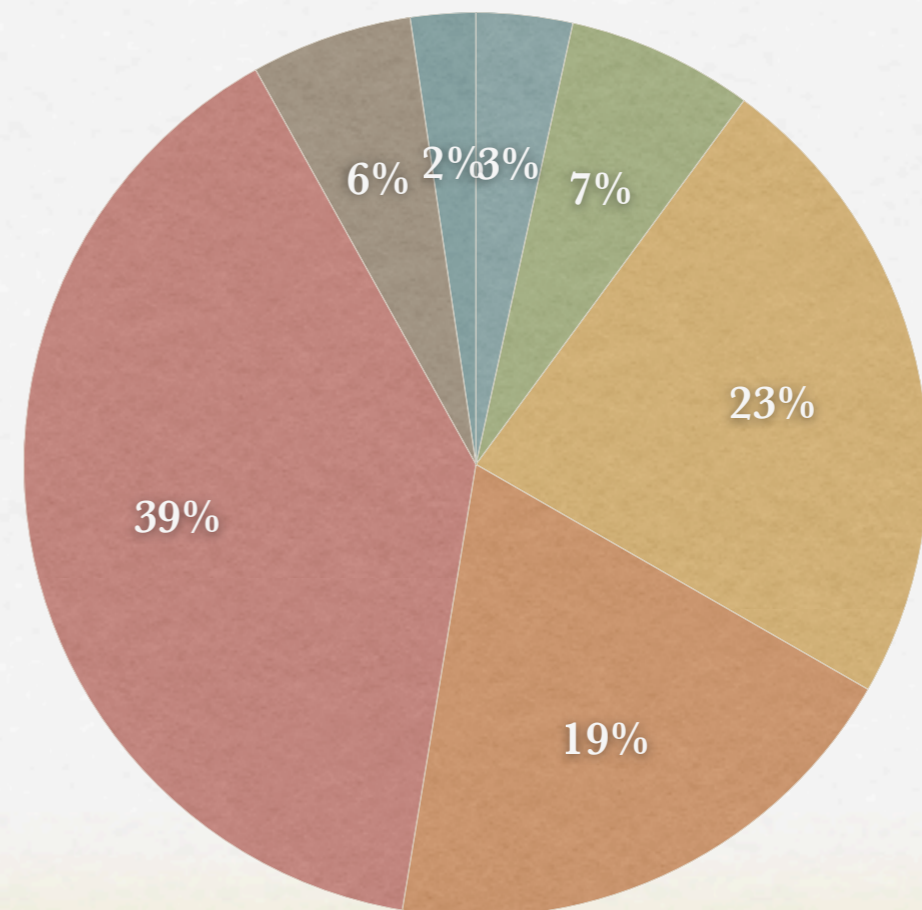
- * 35% des participants affirment avoir entre 101 et 500 followers.
- * Seuls 4% des internautes disposent d'un nombre de followers qui dépasse le millier.



COMBIEN DE PERSONNES SUIVEZ VOUS ?

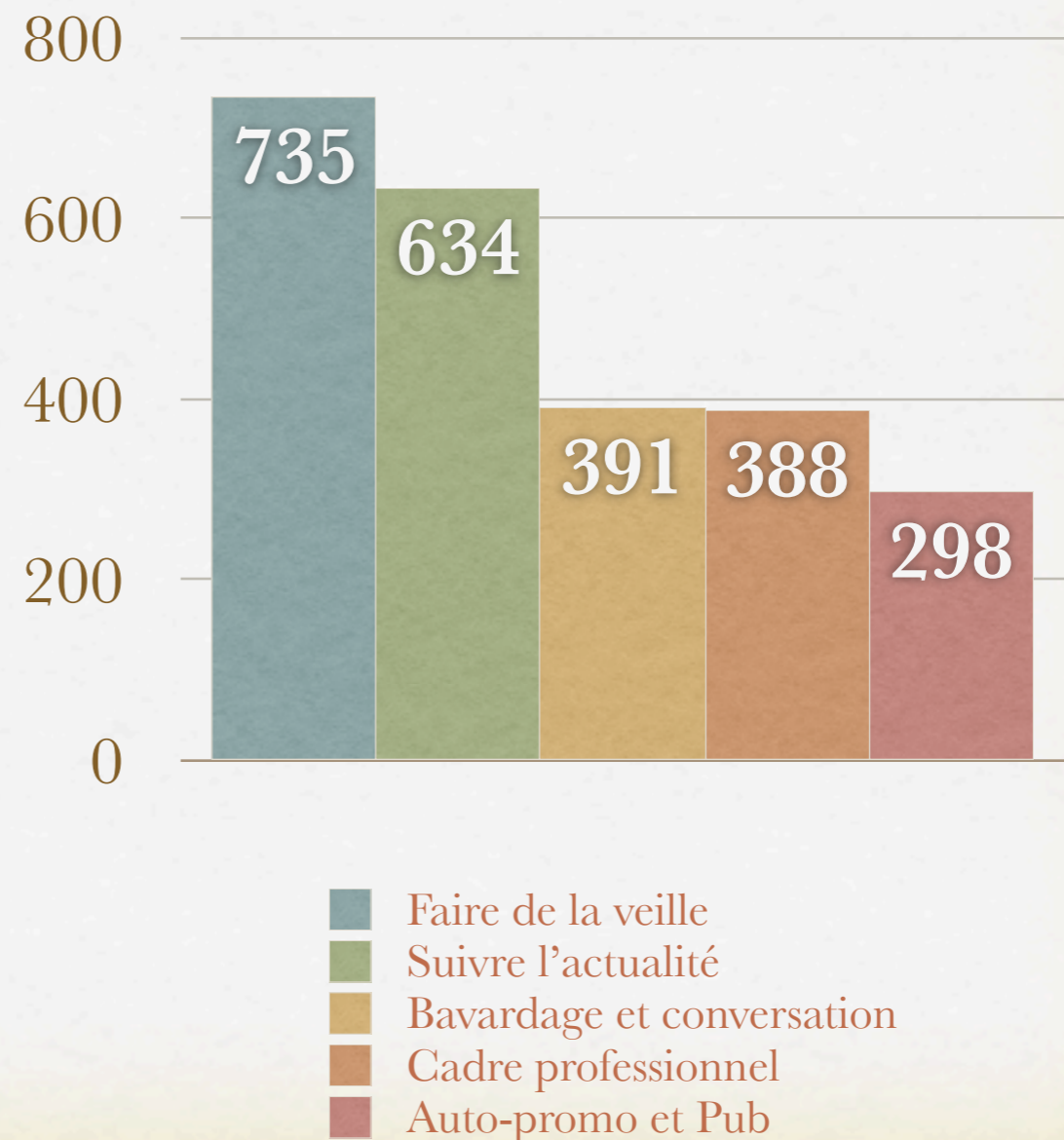
* 3% des internautes ne disposent pas de following, et 3% suivent plus de 1000 comptes Twitter.

* Près de 40% des participants affirment avoir entre 101 et 500 following.



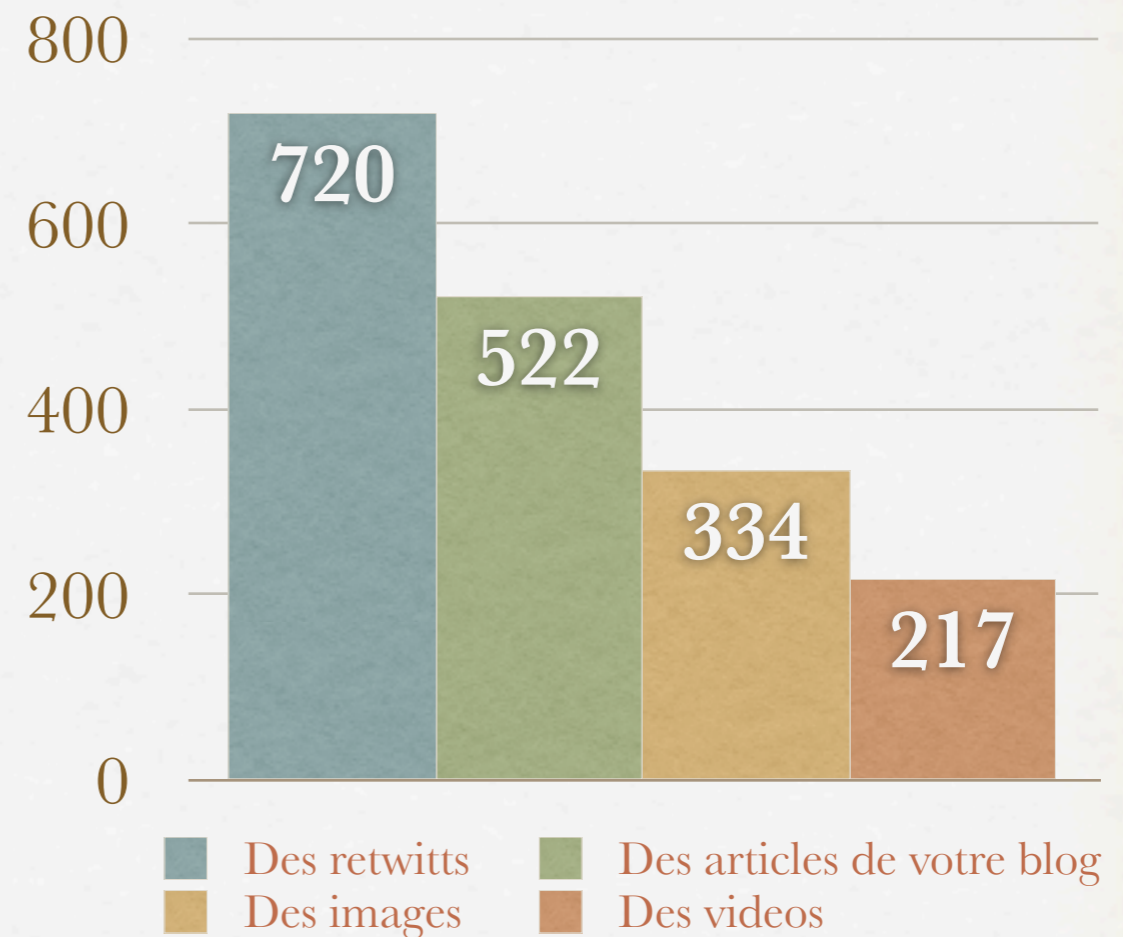
VOUS UTILISEZ TWITTER POUR ?

- * Les 2 principaux usages de Twitter sont la veille (84%) et le suivi de l'actualité (72%).
- * Seuls 44% des internautes utilisent Twitter dans un cadre professionnel.



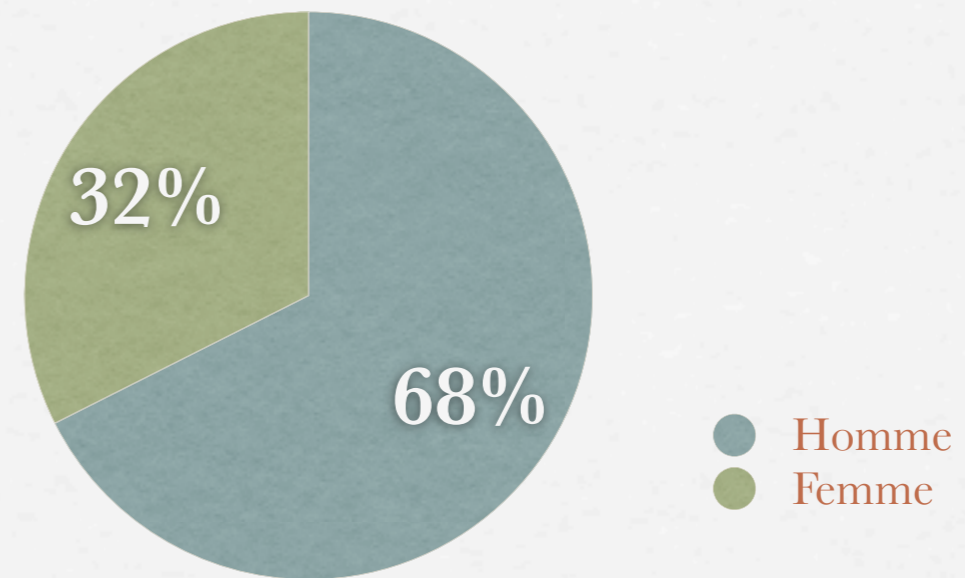
VOUS PUBLIEZ ?

- * Twitter peut être considéré comme une caisse de résonance, puisque près de 87% des participants publient des retweets.
- * La diffusion des contenus multimédia restent encore limités puisqu'il n'y a que 26% de contenu vidéo publié via Twitter.

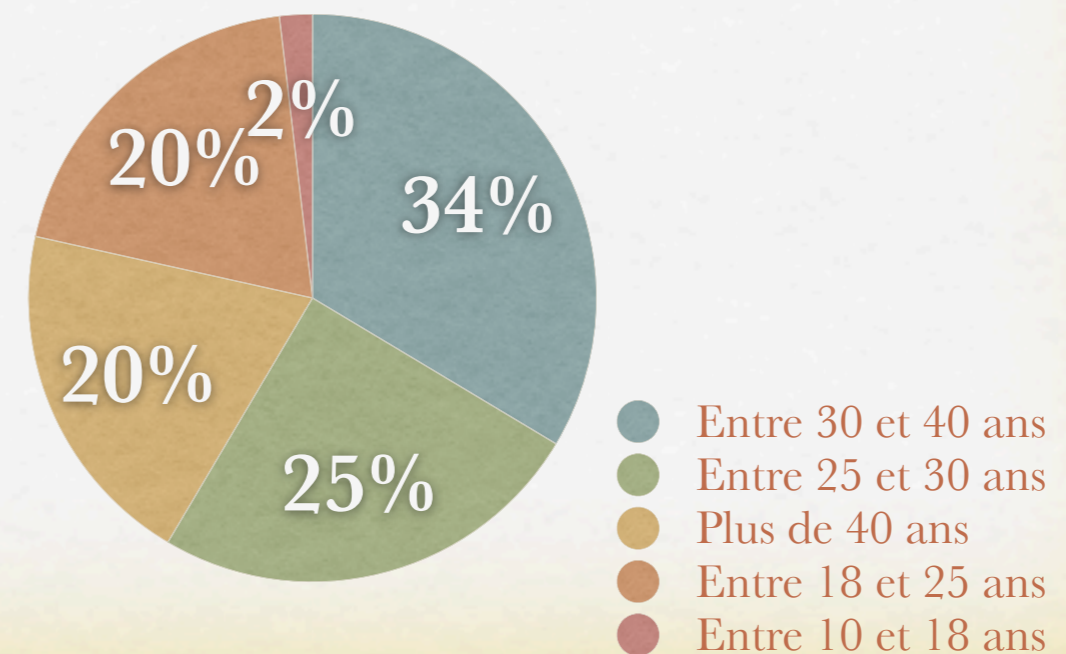


CARACTÉRISTIQUES DE LA POPULATION

* Les usagers de Twitter sont principalement des hommes (2/3 des participants).



* Twitter est plus utilisé chez les 30-40 ans (34%) que chez la génération Y (20%).



GLOSSAIRE

- * **Twitt** : message publié sur Twitter de 140 caractères
- * **Retweet** : message transféré par un utilisateur
- * **Following** : le qualificatif d'un compte suivi par un internaute
- * **Follower** : le qualificatif de la personne qui suit un compte
- * **Twitterer** : utilisateur de Twitter

CONTACT

- ✿ Aref JDEY
- ✿ <http://www.arefjdey.com>
- ✿ <http://www.demainlaveille.fr>
- ✿ Twitter : <http://twitter.com/demainlaveille>
- ✿ Facebook : <http://www.facebook.com/aref.jdey>