

Twitter pour les nuls

Premiers pas

Créer un compte

- <http://twitter.com>
- Une identité
- Un pseudonyme
- Un email

Définir un profil

- Rubrique Settings
- Ajouter l'URL de votre blog/site
- Rédiger une courte bio de 160 caractères
- Location : votre zone géographique
- Protect your updates : pour rendre vos twitts privés
- Ajouter une photo
- Personnaliser votre page

Jargon

Codes

- @username : répondre à un utilisateur
- d username : envoyer un message privé à un utilisateur
- RT @username : retwitter le message d'un autre utilisateur
- #mot : ajouter un hashtag
- Chaque twitt est limité à 140 caractères

Vocabulaire

- Avatar : image d'un profil
- DM : message direct à un utilisateur
- Follow : s'abonner aux twitts d'autres utilisateurs
- Hashtag : un tag/mot clef permettant d'indexer un twitt et de le chercher plus facilement
- Retweet : Transférer / faire suivre le twitt d'un autre utilisateur
- Twitt : message individuel
- Tweetstream : le flux des twitts d'un utilisateur

Outils

Client Web

- <http://twitter.com>
- <http://hellotxt.com>

Client local

- TweetDeck
- Twhirl
- Nambu

Client mobile

- TwitterFon
- Nambu
- Twiterrific



Recherche

Mots clefs

- Expression exacte : " "
- Exclure un mot : -
- Un hashtag : #

Utilisateurs

- un utilisateur : from:user
- un destinataire : to:user
- une citation : @user

Dates

- après une date : since:
- avant une date : until:

Applications

Marketing

- Identifier des leaders d'opinion
- Promouvoir son image de marque
- Créer une relation de proximité

Veille

- Veille d'opinion et e-réputation
- Veille technologique
- Suivi de crise

Communication

- Obtenir des feedbacks
- Génération de buzz/trafic
- Partage de ressources